

# #Construir o Futuro

## ENTIDADE PROMOTORA

PORTUS DIVISAO DE INFORMATICA SA

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

A empresa pretende reforçar a sua estratégia de internacionalização através da digitalização dos processos de comercialização e marketing. A intervenção proposta tem como objetivo aumentar a notoriedade da marca e o volume de exportações, mediante a criação de uma loja online multilingue e a implementação de uma estratégia de comunicação integralmente digital, orientada para mercados internacionais.

## OBJETIVOS

Designação	Unidade
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	9
Nº de novas adesões a marketplaces	2
N.º de mercados abrangidos	2
Previsão de vendas internacionais	60.000,00€

## INVESTIMENTO

Custo total elegível | 25.000,00 Euros

Apoio financeiro | 12.500,00 Euros



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU